

به نام خدا

<b>برگ پیشنهاد دوره و کارگاه آموزشی</b>		سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران آزمایشگاه محاسبات زیستی	
عنوان دوره به فارسی: <b>خلاقیت</b>			
English title of course: <b>Creativity</b>			
نام و نام خانوادگی: بهرام تفتدی نیا	نام پدر: محمد علی	تاریخ تولد: ۱۳۴۶/۶/۳۰	شماره ملی: ۰۰۴۰۲۳۸۷۱۷
آخرین مدرک تحصیلی: دکتری	رشته تحصیلی: کشاورزی	همراه: ۰۹۱۲۹۴۹۷۴۱۲	شغل: عضو هیات علمی
پست الکترونیک: <a href="mailto:tafaghodi@lbnc.ir">tafaghodi@lbnc.ir</a>		تلفن: <a href="mailto:tafaghodinia@gmail.com">tafaghodinia@gmail.com</a>	
نام و نشانی محل کار: تهران، بزرگراه آزادگان، احمد آباد مستوفی، میدان پارسا، انتهای خیابان انقلاب، سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی			

#### اهداف رفتاری دوره:

با ذهنی کاملاً باز، ریسک پذیر، بدون چهار چوب، خیال پرداز، ساده، بازیگوش و با تلاطم مغزی متولد می شویم ولی از زمانی که آموزش از خانه و بعد در مدرسه شروع می شود، نگاه کل نگر و خلاق ما در چهار چوب آموزش های تکراری و کلیشه ای طوری گیر میکند که تنها به دنبال یافتن جواب های تکراری هستیم تا با ارائه این جواب های آشنا برای بقیه، مورد تایید قرار گیریم. در این دوره ضمن مرور روند آموزش هایی که بر ما گذشته متوجه اثرات آنها میشویم و با تمرینات عملی نحوه تفکر خلاق را درک و احساس میکنیم و در نهایت مهارتهای لازم برای تقویت این نوع تفکر را خواهیم آموخت.

#### توانمندیهای مورد انتظار شرکت کنندگان دوره:

شاید تنها توانمندی مورد نیاز برای این کارگاه که مخاطبینی از دبستان تا مقاطع تحصیلات تکمیلی و کارمندان است، علاقه به شناخت مهارتها و ثروت هایی است که در درون ما نهفته شده

#### اهمیت و ضرورت دوره:

افزایش بهره وری و به وجود آمدن تکنولوژی، کالاها و خدمات جدید - عامل رشد و شکوفایی استعداد درونی، موفقیت فردی، شغلی و اجتماعی -

- عامل موفقیت مجموعه مدیریت و کارکنان و رشد سازمانی

#### محتوای دوره:

تعریف خلاقیت و تاریخچه آن در آموزه های باستانی، معرفی انواع تفکر، عملکرد مغز، آموزش و یادگیری، یادگیری با مغز راست و چپ، الگوهای ذهنی و پارادایم، تفاوت فرد خلاق و معمولی، زنجیره ارزشی تفکر تا کارآفرینی، رابطه خلاقیت با جنسیت و هوش و سن، تمریناتی برای تقویت خلاقیت

#### مخاطبان دوره:

دانش آموزان دبیرستانی تا دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی، کارکنان و کارآفرینان و ...

#### طول دوره و مواد کمک آموزشی لازم:

سه جلسه ۲ ساعته همراه با ویدیو پرژکتور، کاغذ، خودکار و فکری تقریباً آزاد

#### تعداد شرکت کنندگان:

هر دوره بین ۲۰ تا ۲۵ نفر

#### شیوه ارزشیابی:

براساس تمرینات عملی که در طول دوره انجام می شود.

<b>پیشنهاد دوره و کارگاه آموزشی</b>			سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران آزمایشگاه محاسبات زیستی
عنوان دوره به فارسی: <b>طوفان ذهنی و روش ارایه ایده</b>			
English title of course: <b>BRAIN STORMING</b>			
نام و نام خانوادگی: بهرام تنفقدی نیا	نام پدر: محمد علی	تاریخ تولد: ۱۳۴۶/۶/۳۰	شماره ملی: ۰۰۴۰۲۳۸۷۱۷
آخرین مدرک تحصیلی: دکتری	رشته تحصیلی: کشاورزی	همراه: ۰۹۱۲۹۴۹۷۴۱۲	شغل: عضو هیات علمی
پست الکترونیک: <a href="mailto:tafaghodi@lbnc.ir">tafaghodi@lbnc.ir</a>		<a href="mailto:tafaghodinia@gmail.com">tafaghodinia@gmail.com</a>	
نام و نشانی محل کار: تهران، بزرگراه آزادگان، احمد آباد مستوفی، میدان پارسا، انتهای خیابان انقلاب، سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی			

#### هدفهای رفتاری دوره:

روش **طوفان فکری**، ادغام یک شیوه ی غیر رسمی و راحت با تفکر خلاق برای حل مسأله است . ابتدا از افراد خواسته می‌شود به نظرات و اندیشه هایی برسند که حتی ممکن است در ابتدا کمی غیر عاقلانه به نظر آیند . هدف این است که برخی از این ایده ها را بتوان به صورت راه حل‌های خلاقانه ارائه داد تا مشکل را حل کرد ، یا به ایده های بیشتر و جدیدتری رسید . در این شیوه هدف این است که همه ی افراد شرکت داشته باشند و برای این کار برای افراد انگیزه ایجاد می‌شود تا راه های تفکر معمولی خود را کنار بگذارند.

#### اهمیت و ضرورت دوره:

روش طوفان فکری یک ابزار شناخته شده است که به شما در ایجاد راه حل های خلاقانه برای یک مسأله کمک می‌کند . روش طوفان فکری به ویژه هنگامی بسیار مفید است که شما بخواهید سنت شکنی کنید و الگوهای تفکر تثبیت شده را تغییر دهید طوری که بتوانید به روشی نو به همه چیز بنگرید. روش طوفان فکری محیطی آزاد فراهم می‌سازد که در آن همه تشویق می‌شوند شرکت کنند و نظر بدهند. نظرات متفاوت مورد استقبال قرار می‌گیرند و بسیاری از مشکلات حل گروهی مسئله رفع خواهد شد. از همه ی شرکت کننده ها خواسته می‌شود به طور کامل و عادلانه نظر دهند و افراد آزادند انواع راه حل‌های جدید و خلاقانه را برای مسائلی که با آنها مواجه اند طرح کنند.

#### محتوای دوره:

مقدمه و تاریخچه پیدایش طوفان ذهنی، اصول و قواعد، مراحل اجرا، معرفی اعضای جلسه، روش برگزاری، محاسن، معایب، تکنیکهای مختلف برگزاری، مهارتهای گوش دادن، اجرای عملی یک جلسه طوفان ذهنی، تکنیکهای پایه و اساسی برای ارائه یک ایده موفق،

#### مخاطبان دوره:

دانش آموزان دبیرستانی تا دانشگاهیان، کارکنان و کارآفرینان

#### طول دوره و مواد کمک آموزشی لازم:

۶ ساعت - همراه با ویدیو پرژکتور، کاغذ و خودکار

#### تعداد شرکت کنندگان:

هر دوره بین ۲۰ تا ۲۵ نفر

#### شیوه ارزشیابی:

براساس تمرینات عملی که در طول دوره انجام می‌شود.

به نام خدا

<b>برگ پیشنهاد دوره و کارگاه آموزشی</b>		سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران آزمایشگاه محاسبات زیستی	
عنوان دوره به فارسی: <b>طوفان ذهنی و روش ارایه ایده</b>			
English title of course: <b>BRAIN STORMING</b>			
نام و نام خانوادگی: بهرام تفتدی نیا	نام پدر: محمد علی	تاریخ تولد: ۱۳۴۶/۶/۳۰	شماره ملی: ۰۰۴۰۲۳۸۷۱۷
آخرین مدرک تحصیلی: دکتری	رشته تحصیلی: کشاورزی	همراه: ۰۹۱۲۹۴۹۷۴۱۲	شغل: عضو هیات علمی
پست الکترونیک: <a href="mailto:tafaghodi@lbnc.ir">tafaghodi@lbnc.ir</a>		پست الکترونیک: <a href="mailto:tafaghodinia@gmail.com">tafaghodinia@gmail.com</a>	
نام و نشانی محل کار: تهران، بزرگراه آزادگان، احمد آباد مستوفی، میدان پارسا، انتهای خیابان انقلاب، سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی			

#### هدفهای رفتاری دوره:

روش **طوفان فکری**، ادغام یک شیوه ی غیر رسمی و راحت با تفکر خلاق برای حل مسأله است . ابتدا از افراد خواسته می‌شود به نظرات و اندیشه هایی برسند که حتی ممکن است در ابتدا کمی غیر عاقلانه به نظر آیند . هدف این است که برخی از این ایده ها را بتوان به صورت راه حل‌های خلاقانه ارائه داد تا مشکل را حل کرد ، یا به ایده های بیشتر و جدیدتری رسید . در این شیوه هدف این است که همه ی افراد شرکت داشته باشند و برای این کار برای افراد انگیزه ایجاد می‌شود تا راه های تفکر معمولی خود را کنار بگذارند.

#### توانمندیهای مورد انتظار شرکت کنندگان دوره:

توانمندی مورد نیاز برای این کارگاه شجاعت کافی برای ارائه نظر و رعایت قوانین ساده برگزاری یک جلسه طوفان ذهنی است.

#### اهمیت و ضرورت دوره:

روش طوفان فکری یک ابزار شناخته شده است که به شما در ایجاد راه حل های خلاقانه برای یک مسأله کمک می‌کند . روش طوفان فکری به ویژه هنگامی بسیار مفید است که شما بخواهید سنت شکنی کنید و الگوهای تفکر تثبیت شده را تغییر دهید طوری که بتوانید به روشی نو به همه چیز بنگرید. روش طوفان فکری محیطی آزاد فراهم می‌سازد که در آن همه تشویق می‌شوند شرکت کنند و نظر بدهند. نظرات متفاوت مورد استقبال قرار می‌گیرند و بسیاری از مشکلات حل گروهی مسئله رفع خواهد شد. از همه ی شرکت کنندگان خواسته می‌شود به طور کامل و عادلانه نظر دهند و افراد آزادند انواع راه حل‌های جدید و خلاقانه را برای مسائلی که با آنها مواجه اند طرح کنند.

#### محتوای دوره:

مقدمه و تاریخچه پیدایش طوفان ذهنی، اصول و قواعد، مراحل اجرا، معرفی اعضای جلسه، روش برگزاری، محاسن، معایب، تکنیکهای مختلف برگزاری، مهارتهای گوش دادن، اجرای عملی یک جلسه طوفان ذهنی، تکنیکهای پایه و اساسی برای ارائه یک ایده موفق،

#### مخاطبان دوره:

دانش آموزان دبیرستانی تا دانشگاهیان، کارکنان و کارآفرینان

#### طول دوره و مواد کمک آموزشی لازم:

دو جلسه ۲ ساعته همراه با ویدیو پرژکتور، کاغذ و خودکار

#### تعداد شرکت کنندگان:

هر دوره بین ۲۰ تا ۲۵ نفر

#### شیوه ارزشیابی:

براساس تمرینات عملی که در طول دوره انجام می‌شود.

# تکنیک های \* راستی آزمایی \* نتایج تجزیه و تحلیل داده های آماری

چگونه آمارها دروغ میگویند؟ و یا چگونه با آمار دروغ بگوئیم؟

چگونه آمارها دروغ میگویند؟ و یا چگونه با آمار دروغ بگوئیم؟

روشن های کشف فریب های آماری

You've been CHOSEN to be a Random Sample!

بیایید ساده انگارانه به آمار نگاه نکنیم

## پشت پرده آمارها

آمار، تیغ دو لبه!

آمار دوروی یک سکه

من میگم آمار تو میگی؟

آمار در قدمت منافع

مهندسی ارائه آمار با چاشنی فریب

والا اوست که حيله گری نمی داند  
والا تر اوست که حيله گری می فهمد ولی بکار نمیگیرد